

Anmeldung

für die Blogging-Konferenz
im Blumenburger Venturepark am 08.03.2007

per Fax: 04384 - 59 01 199
oder E-Mail: reimer@blomenburg.com

Name: _____

Firma: _____

Strasse: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Anzahl der Personen: _____

-Teilnahme Kostenlos-

• Anfahrt aus Kiel

In Kiel der B76 in Richtung Raisdorf folgen. Dort abbiegen auf die B202 in Richtung Lütjenburg. In Selent der Beschilderung „Blomenburg Venturepark“ folgen.

• Anfahrt aus Plön

In Plön der B430 folgen, abbiegen auf die L53, vorbei an Rathjensdorf, über Lebrade und Mucheln und ab Selent der Beschilderung „Blomenburg Venturepark“ folgen.



Foto: www.venturepark-blomenburg.de

• Anfahrt aus Preetz

In Preetz abbiegen in Richtung Schönberg, am Rastorfer Kreuz der B202 folgen in Richtung Lütjenburg, über Rastorfer Passau, Wittenberger Passau und in Selent der Beschilderung „Blomenburg Venturepark“ folgen.

• Anfahrt aus Lütjenburg

In Lütjenburg auf die B202 abbiegen in Richtung Kiel. In Selent der Beschilderung „Blomenburg Venturepark“ folgen.

Warum sich das Bloggen für Sie und Ihr Unternehmen lohnen könnte

Blomenburger Blogging-Konferenz

08. März 2007

19.30 bis 21.30 Uhr

Blomenburg, „Rittersaal“

Blog-Moderatoren.de
Tel.: 04384 - 59 72-0

Wirtschaftsverein Selenter See
wvss.selenter-see.de

Veranstalter:

Venturepark Blomenburg
www.venturepark-blomenburg.de
Tel.: 04384 - 509 103

Blog-Moderatoren.de



Weitere Infos erhaltet Sie unter: Blog-Moderatoren.de

"Blogging", was ist das?

Die Chance, dass Sie sich diese Frage stellen, wächst von Tag zu Tag. Denn jeden Tag entstehen tausende neuer Weblogs. Das Wort „Weblog“ setzt sich zusammen aus dem „Web“ als Synonym für das Internet und „Logbuch“ für Tagebuch. Die ersten Weblogs waren dementsprechend hauptsächlich Online-Tagebücher.

Inzwischen wird die Form des Weblogs (oder abgekürzt „Blog“) von immer mehr Unternehmen als Ergänzung bzw. sogar als Ersatz zu ihrem klassischen Webauftritt verwendet.

Welche Vorteile können Ihnen Weblogs bieten?

- Mit dem Bloggen eröffnet sich für Sie und Ihr Unternehmen eine vollkommen neue Form der Kommunikation mit Interessenten und Kunden. Der große Unterschied zu allen bisherigen Kommunikationsformen: Die Leser lesen Ihr Blog freiwillig und bewusst.
- Blogs bieten die Möglichkeit des Kommentierens, d.h. jeder Leser kann zu einem bestimmten Beitrag seine Meinung schreiben. Er kann damit genauso auf andere Kommentare reagieren. Für die Leser dieses Blogs bieten die Kommentare oft einen ebenso großen Nutzen wie die Blogbeiträge selbst.
- Sie können sich mit dem Blog eine treue Leserschaft aufbauen, die Ihnen mit kostenlosen Ratschlägen und Anregungen zur Hilfe kommt.
- Für die Leser ist die Ehrlichkeit und die Authentizität des Blogs eine der wichtigsten Eigenschaften. Gerade diese Ehrlichkeit hebt das Blog von den meisten anderen Kommunikations- (und Werbe-) formen ab.
- Das Blog kann sehr kostengünstig betrieben werden. Außer dem eigenen Zeiteinsatz sind die externen Kosten fast zu vernachlässigen.
- Google liebt Blogs. Viele neue Beiträge sorgen dafür, dass Google die Blogs höher einstuft als klassische Websites.

Das „Saftblog“ Erfolgsbeispiel für ein Unternehmens-Blog

Vor etwas über einem Jahr eröffnete die Kelterei Walther, aus Arnsdorf in Sachsen, ihr eigenes Weblog unter der Adresse www.saftblog.de.

Die Geschäftsführer Kirstin Walther und Jörg Holzmüller schreiben in erfrischender Weise über ihre Erlebnisse, Eindrücke und Gedanken rund um die eigene Kelterei. Das Bloggen hat es der bis dahin nur regional bekannten Firma ermöglicht, ihre Produkte bundesweit zu vermarkten. Eine Folge davon ist der gestiegene Online-Umsatz. Kirstin Walther schreibt dazu am 9.1.2007: „Erstmals hat gestern unser Webshop den Umsatz in unserem Saftladen, dem stationären Direktverkauf unserer Kelterei, übertroffen.“

In diesem Jahr haben sie es geschafft, dass ihr Blog inzwischen auf Platz 26 unter den Top 100 Business Blogs in Deutschland gelistet ist.



Quelle: www.saftblog.de

Was erwartet Sie auf der 1. Blumenburger Blogging-Konferenz?

Wir geben Ihnen eine kurze Einführung in das Blogging selbst.

Anhand von verschiedenen Beispielen aus der Praxis erläutern wir die unterschiedlichen Möglichkeiten, die Ihnen so ein Blog bieten könnte.

Die gesamte Konferenz wird gleichzeitig online im Internet übertragen. Damit bieten wir auch interessierten Bloggern wie anderen Internet-Nutzern die Möglichkeit der Teilnahme.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Weitere Einzelseiten erfahren Sie auf der Webside der **Blog-Moderatoren.de**

Denken Sie bitte daran, sich rechtzeitig anzumelden, da wir nur für eine begrenzte Teilnehmerzahl Platz haben.

Blog-Moderatoren.de



Weitere Infos erhalten Sie unter: Blog-Moderatoren.de